



فرد

دوره جدید اولویت های سیم کارت نالیا آغاز شد

فاوا - سیم کارت متقاضیان واجد شرایطی که نام خانوادگی آنان با یکی از حروف «ن»، «ل» و «ر» یا «و» آغاز می شود، در دهمین هفته از واگذاری سیم کارت های تلفن همراه تالیا از شنبه هشتم تا جمعه ۱۴ مردامه در هشت مرکز در شهر تهران عرضه می شود.

به گزارش روابط عمومی شبکه تلفن همراه اعتباری کشور، متقاضیان واجد شرایط برای دریافت سیم کارت خود باید طی هفته با در دست داشتن اصل و رونوشت صفحه اول شناسنامه، گذرنامه معتبر و یا کارت ملی عسکدار به همراه رسید پست سفارشی فرم ثبت نام و فیش بانکی ۴۵۲ هزار ریالی واریزی و به حساب ۰۰۱۰۵۵۵۵۵۵۰۱ بانک صادرات ایران، شخصا تنها به ایستگاه مربوط به خود مراجعه کنند. ساعات کار ایستگاه های هشت گانه عرضه سیم کارت نالیا به طور یکسره از ساعت ۸/۳۰الی ۳/۰۲ کارت روزهای عادی و در روزهای تعطیل و جمعه ها از ۱۶ تا ۱۶ و شهرودان برای دریافت هر گونه اطلاع بات بیشتر می تواند به ایستگاه های عرضه سیم کارت یا پایگاه اینترنتی تالیا به آدرس WWW.taliya.ir مراجعه کنند و یا با شماره تلفن چهار رقمی ۸۱۷۳ تماس بگیرند.

ایستگاه جدید شرق سه واقع در خیابان پیروزی شماره ۶۱۱، سیم کارت آن دسته از متقاضیان واجد شرایطی را که نام خانوادگی آنان با یکی از حروف ل و ن شروع می شود و یکی از مناطق ۱۲ یا ۲۰ شهرداری را در فرم ثبت نام خود اعلام کرده بودند، واگذار می کند.

همچنین این مرکز، سیم کارت آن دسته از متقاضیانی که نام خانوادگی آنها با حرف ر آغاز شده و منطقه ۲۰ شهرداری را به عنوان منطقه شهرداری خود اعلام کرده بودند، واگذار می کند. همچنین این مرکز، سیم کارت آن دسته از متقاضیانی که نام خانوادگی آنها با حرف ر آغاز شده و منطقه ۲۰ شهرداری را به عنوان منطقه شهرداری خود اعلام کرده بودند، واگذار می کند.

ایستگاه شرق دو تالیا واقع در خیابان شهید آیت مرسیه به خیابان دماوند هم سیم کارت متقاضیانی را که نام خانوادگی آنان با یکی از حروف «ن» یا «ل» آغاز می شود و یکی از مناطق ۸، ۱۴ و ۱۵ شهرداری تهران را در فرم ثبت نام خود اعلام کرده بودند، واگذار می کند.

ایستگاه شرق یک تالیا واقع در خیابان صاحب الزمان تقاطع خیابان های سراج، دلا ورن هم سیم کارت واجدین شرایطی را که نام خانوادگی آنان با حرف «ن» یا «ل» آغاز می شود و یکی از مناطق ۱، ۳ و ۶ شهرداری تهران را در فرم پستی خود اعلام کرده بودند، توزیع خواهد کرد.

براین اساس ایستگاه شمال یک، واقع در خیابان پاسداران تقاطع اقدسیه، سیم کارت متقاضیانی که نام خانوادگی آنان با یکی از حروف «ن» و «ل» آغاز می شود و یکی از مناطق ۱، ۳ و ۶ شهرداری تهران را در فرم پستی خود اعلام کرده بودند، توزیع خواهد کرد.

ایستگاه غرب یک تالیا واقع در مجتمع میلاد نور در شهرک قدس هم این هفته سیم کارت متقاضیانی که نام خانوادگی آنان با حروف «ن» آغاز می شود و منطقه ۲ شهرداری را در فرم ثبت نام خود اعلام کرده بودند، عرضه می کنند.

این ایستگاه همچنین سیم کارت متقاضیانی که نام خانوادگی آنان با حرف «ل» آغاز شده و یکی از مناطق ۲، ۲۱ و ۲۲ یا ۲۳ در عنوان منطقه شهرداری خود اعلام کرده بودند و نیز افرادی که نام خانوادگی آنها با حرف «ر» آغاز شده و یکی از مناطق ۲۱ یا ۲۲ را به عنوان منطقه شهرداری خود اعلام کرده بودند، واگذار می کند.

همچنین این ایستگاه سیم کارت متقاضیانی که نام خانوادگی آنها با حرف «ر» آغاز شده و یکی از مناطق ۱۰ و ۹ یا ۱۹ شهرداری را به عنوان منطقه خود اعلام کرده بودند، واگذار می کند. ایستگاه مرکز یک واقع در خیابان جمهوری فرسیده به پل حافظ هم سیم کارت متقاضیانی را که نام خانوادگی آنان با حرف «ن» آغاز و منطقه ۹ و ۱۱ را اعلام کرده بودند و نیز آن دسته از متقاضیانی را که یکی از مناطق ۹، ۱۰ و یا ۱۱ شهرداری تهران را در فرم ثبت نام خود اعلام کرده و نام خانوادگی آنان با حرف «ل» آغاز می شود، عرضه می کند.

همچنین این ایستگاه سیم کارت متقاضیانی که نام خانوادگی آنها با حرف «ر» آغاز شده و یکی از مناطق ۱۰ و ۹ یا ۹ شهرداری را به عنوان منطقه خود اعلام کرده بودند، واگذار می کند.



دامه از صفحه اول - آقای مرضی ساعی جهان آباد نظر ماراج به تجارت الکترونیک و به طور کلی اینکه چرا تجارت الکترونیک تا این اندازه رشد کرده چیست؟

موسوی -بحث تجارت الکترونیک چیز جدیدی نیست، تجارت الکترونیک به این معناست که یک کالا مستقیما از تولیدکننده به مصرف کننده برسد و در این میان واسطه ها حذف شوند. تجارت الکترونیک شیوه جدیدی است که علی القاعده اصول تجارت سنتی در این شیوه کاربرد ندارد و شیوه جدیدمختص خودراده که استفاده از این روش تجارت در آینده اجتناب ناپذیر است.روز به روز بر تعداد شرکت های مختلفی که با توجه به این شیوه محصول خود را به فروش می رسانند افزوده می شود به طوری که تجارت الکترونیک، انقلابی در آداب ورسوم تجارت سنتی ایجاد کرده و سرعت و صرفه جویی را به نحو چشمگیری تغییر داده است. بر همین اساس حجم تجارت الکترونیک در اروپا در سال ۲۰۰۴ بالغ بر ۱۶۰۰ میلیارد دلار بوده است که بیش نیمی شده طرف ۳۱۲سال آینده بالغ بر ۲۵درصد کل تجارت جهانی را به خود اختصاص دهد.

تحقیقات پژوهش هام نشان می دهد، موثر است در امر پذیرش و به کارگیری تجارت الکترونیک عوامل متعددی از قبیل قابلیت اتصال مردم به شبکه، اوضاع و احوال کسب و کار، وجود قوانین مناسب و زیرساخت های حقوقی، اجتماعی و فرهنگی که نقش اساسی را در پیشرفت و موفقیت این تجارت به خود اختصاص داده است.

بحث تجارت الکترونیک در میان مردم با فعالیت شرکت گلدکوئست شروع شد توضیحی در رابطه با کار این شرکت ارائه کنید که آیا این شرکت فعالیتش بر طبق تجارت الکترونیک است یا خیر؟
ساعی -گلدکوئست شرکی است که در سال ۱۹۹۸در کشور هنگ کنگ شروع به فعالیت کرده و امروزه در زمینه های مختلفی فعالیت می کند.از جمله می توان فروش سکه های کلکسیونری که قواعد مربوط به فروش آن برگرفته از اصول تجارت الکترونیک است اشاره کرد که هر شخص با خرید یک محصول وTcو در مجموعه شده و در صورت تمایل شروع به فعالیت و کسب و کار با پورسانت هایی که مشخص است، می کند. نحوه فعالیت این اشخاص به این صورت است که با معرفی کردن ۲ نفر به فروشنده اصلی یا شرکت گلدکوئست و معادل کردن ۳نفر در دو دست خود مبلغ مشخصی را به عنوان پورسانت دریافت می کنند. قابل توضیح است که این یک سیستم شبکه ای است و برخلاف آنچه در سطح جامعه شایع شده به صورت هرمی نیست.

شرکت گلدکوئست شرکی است که بیش از ۵سال است در ایران در حال فعالیت است و در طول این ۵سال ایرادات بسیاری بر آن وارد شده است که عمده این ایرادات در ذیل آورده شده

است حال
به بررسی این ایرادات
از دید دکتر سید مهدی موسوی می پردازیم:
موسوی - عمده ایراداتی که مشتریان شرکت گلدکوئست از این ایرادات عتابت از:
۱-این طرح مجازی است،
۲-به طور ضمنی الزام به فروش ایجاد می کند،
۳-نابرابری فاحش قیمت کالا با خود کالا،
۴-عدم پرداخت حقوق دولتی همچون حقه گرمی توسط واردکننده، و مالیات توسط گیرنده پورسانت،
۵-خروج ارز،
۶- نیرویی که بایستی برای تولید استفاده شود به سمت دلالی می رود،
۷-نیروی انسانی زیادی در ایران صرف بازاریابی کالا های خارجی می شود،
۸-نظارت دولتی وجود ندارد،
۹-وابستگی ایجاد می کند و اگر سیستم قطع شود تلاش های خود و زیر مجموعه وی ضایع می شود،
۱۰-ثبات و پایداری ندارد و هر زمان ممکن است قطع شود،
۱۱-خریداران در عوض کردن شرایط فروش و پورسانت نقشی ندارند و اگر شرکت بخواهد نحوه کار خود را تغییر دهد خریداران که ذی نفع های اصلی آن هستند نمی توانند مانع تغییر آن شوند و هر آن ممکن است ضرر کنند،
۱۲-نوع فعالیت گلدکوئست برای کلکسیونر ها خوب است،
۱۳-یک به بررسی هر کدام از این ایرادات از دیدگاه دکتر موسوی شهری می پردازم.

برخی می گویند این تجارت مجازی است و توجه یا ارزش اقتصادی ندارد نظر شما چیست؟
ساعی -منظور منخالف آن نمی باشد، مشخص نیست اگر منظور از مجازی بودن آن است که نامی با کسب وکار نیست و سیستم اینترنت ارتباط دراید و محل و جای خاصی را نمی بیند، کارکن و مدیران خاص مجموعه را نمی بیند که با آنها قرارداد لفظی ببیند، درست است. این سیستم مجازی زیرساختها تمام اطلاع خود را از طریق اینترنت به دست می آورد و داده ها و پیام ها و امضای که در فضای مجازی موجود است، ملاحظه نمی گوی. شفافست، ولی اگر منظور از مجازی بودن آن

است که پشت این قضیه هیچ گونه مدیریتی وجود ندارد و هیچ گونه مسوولیتی نیست یا هیچ سازمان بین المللی بر آنها نظارت نمی کند و به طور کلی جا و مکان خاصی ندارد درست نیست؛ چرا که حتی نام و مشخصات مدیران فعال این سیستم با نمونه های امضای آنها که به تایید سازمان های بین المللی رسیده است و همچنین بانک های معتبر که با این شرکت همکاری می کنند، وجود دارد و قابل شناسایی هستند. از طرفی این سایت از طرف very sign از لحاظ صحت و اصالت امضا تایید شده است.گفتی است چک های مشتریان توسط بانک خاصی صادر می شود که در عرضه بین المللی شناخته شده و معتبر است.

یک نکته مهم را در خصوص امضای الکترونیک بایستی دانست و آن اینکه امضای الکترونیک پس از ثبت نزد مرجع خاصی، تصدیق می شود، گواهی می شود و به عنوان یک امضای دیجیتال و مسلم الصدور تلقی و تایید می شود که گلدکوئست این وضعیت را دارد.

این امضای الکترونیک با دیجیتال قابل استناد است. به این معنا که هویت امضاکننده را نشان داده و منحصر به فرد است. این امضا جنبه رسمیت به اطلاعاتی می دهد و قطعی است. این امر می تواند نشان دهنده ایجاب قطعی این شرکت مبنی بر فروش کالای خودش و اعطای پورسانت برای بازاریابان و دلالتش باشد و در عرصه تجارت بین الملل قابل پذیرش است.

به طور مثال در ماده ۱۶۳۳ قانون مدنی ایالت کالیفرنیا در خصوص امضا های دیجیتال و الکترونیک چنین آمده است: الف- نمی توان هیچ مدرک یا امضایی را به صرف اینکه به شکل الکترونیک است، فاقد آثار حقوقی دانست.

ب- هیچ قراردادی را نمی توان به علت اینکه انعقاد آن به کمک وسایل یا مدارک یا امکانات الکترونیکی بوده فاقد آثار حقوقی دانست.

ج- اگر قانون لزوم مدرک کتبی را مقرر کرده باشد مدرک الکترونیک از این حیث کفایت می کند.

بنابراین می بینیم که امضای الکترونیک در عرصه تجارت بین المللی چه ارزشی را داراست.

در خصوص ایراد دوم آیا واقعا خریداران ملزم به فروش اجناس گلدکوئست هستند و آیا این یک ایراد است؟

موسوی شهری -در خصوص ایراد مربوط به الزام خریدار به فروش اجناس گلدکوئست یادآوری این نکته ضروری است که به هیچ عنوان الزامی در بین نیست؛ این الزام تنها از ناحیه فروشنده صورت پذیرفته است به این معنی که شما در صورت تمایل و میل به فعالیت تجاری با معادل کردن ۳نفر در سمت راست و ۳نفر در سمت چپ مبلغی به عنوان پاداش (پورسانت) دریافت خواهید کرد. لذا خریدار محصول گلدکوئست در انجام فعالیت مربوطه کاملا آزاد است و هیچ الزامی در این خصوص وجود ندارد و متعاقبا رهاکار حقوقی مربوطه و مشابهت آن با نهادهای حقوقی قابل قبول در شرع و قوانین داخل ایران توضیح داده خواهد شد.

یکی از ایراداتی که به این شرکت می گیرند این است که می گویند ارزش سکه های گلدکوئست گراتر از ارزش طلای آن است. نظر شما در این مورد چیست؟

موسوی شهری -ما به چند نکته باید توجه کنیم. برای توضیح و پاسخ به این ایراد بایستی به نکات ذیل توجه کنیم: اولافاکتور زمان مهم است. ما کالایی را که امروز می خریم ممکن است چند سال بعد بفروشیم، چه بسا بسیاری از کالا ها در اثر مرور زمان کاهش قیمت پیدای کنند در حالی که محصولات گلدکوئست به جهت رشد چشمگیر طلا، کیفیت محصول، همچنین تعداد محدود تولید، ساخت، عرضه این محصولات و سمبلیک بودن طرح در چند سال آینده رشد قیمتی چشمگیری پیدا می کند. به ویژه اینکه مشتری با در نظر گرفتن چنین فاکتوری وارد این عرصه می شود.

تائیا مکان کالای مهم است، ممکن است کالایی در برخی از کشورها ارزش پائینی داشته باشد و در سایر کشورها ارزش بالا داشته باشد. این امر بستگی می نگاه مردم آن نقاط به این کالا دارد. همین سلاقی و نوع استفاده مردم از کالا است که بر کالایی ارزش خاص می گذارد.

تائیا باید ببینیم هدف از خرید چیست؟ خریداران محصولات گلدکوئست سه چیز را قاطعانه می دانند و با علم بر این سه چیز این کالا را خریداری می کنند:تعداد محدود، مرغوبیت کالا و سمبلیک بودن آن. آنها هدای از خرید چنین کالایی که به صورت

محدود و مرغوب عرضه می شود را اخذ پورسانت و ارزش افزوده آن در آینده می دانند. به نظر می رسد اگر ما مطالب فوق را در نظر بگیریم، ایراد مربوط به عدم برابری قیمت کالا با خود کالا در زمان خرید مرتفع می شود. رابعا کیفیت محصول مهم است؛ محصولات گلدکوئست به دلیل شیوه ضرب سکه ها از کیفیت مناسبی برخوردار است که این امر به زیبایی سکه ها نیز افزوده به همین دلیل این سکه ها در بازار خروج بار ارزش هستند. **خروج ارز یکی از شایع ترین ایراداتی است که به گلدکوئست می گیرند آیا واقعا شرکت های مانند گلدکوئست منجر به رشد به اقتصاد کشور می شوند؟**

موسوی شهری -در خصوص ایراد فوق باید گفت کاملا خروج ارز به واسطه این فعالیت صورت نمی پذیرد چرا که یک قسمت از مبلغ مذکور به صورت طلای ۲۴ عیار وارد کشور می شود و مابقی نیز به صورت پورسانت عاید خریداران قبلی می گردد. بنابراین به طور کلی، کل مبلغ خرید به صورت ارز از کشور خارج نمی شود. ضمن اینکه میزان خروج ارز مربوط به مقایسه با خروج ارزی که باعث گشت و گذارهای می مورد و خرید لوازم لوکس انجام می پذیرد به مراتب کمتر است و قابل مقایسه نیست. در ضمن اگر از زاویه ای دیگر به این حرفه نگرستیم، خرید رفح کردن است حکم بر ممنوعیت و زیرسوا مل بردن و حرمت یک نهاد حقوقی (تجارت الکترونیک) به پدیده.

جواب شما در مورد ایراد ششم چیست؟

گفت و گو با حقوق دانان درباره شکل حقوقی بازاریابی شبکه ای

گلد کوئست؛ خارج از تعریف جرم

موسوی شهری -دلالی در دنیا شغل شناخته شده ای است. اگر دلالی نباشد تولیدکننده هم به منافع اقتصادی مطلوب و مورد نظرش نمی رسد زیرا مصرف کننده بایستی از جزئیات کالا و موارد استفاده آن (کیفیت و قیمت) زمان و مکان تحویل مطلع شود. دلال در نحوه و شیوه ارائه این اطلاعات نقش بسیار مهمی را ایفا می کند. بنابراین هماقتدر که تولید مهم است دلالی هم اهمیت دارد و نمی توانیم نسبت به آن بی توجه باشیم. دلالی یکی شغل است ضمن اینکه در قانون تجارت ایران نیز دلال، تاجر شناخته شده است زیرا گردش ثروت را تسهیل می کند و از لحاظ اجتماعی هم در رفح بیکاری و ایجاد اشتغال نقش بسزایی دارد.

ایراد هفتم، مربوط به این است که تیروی زیادی صرف بازاریابی کالا های خارجی می شود آیا این جرم محسوب می شود؟

موسوی شهری -بازاریابی شبکه ای شیوه جدید برای تبادل اطلاعات و خرید محصول در کل دنیا محسوب می شود. ایراد این نیز می تواند کالا های را تولید و به عرصه جهانی ارائه دهند تا نیروی انسانی خارجی صرف بازاریابی کالا های ایرانی شود. بنابراین این ایراد ایراد دستی نیست و اگر مادر مقابل گلدکوئست چنین ایرادی بگیریم فردا که مقررات WTO در ایران حاکم شود و درهای تجارت جهانی به روی ایران باز شود، تکلیف چیست؟ آیا بهتر نیست که جامعه ایرانی با بازاریابی شبکه ای آشنا شوند تا هنگامی که درهای بازار تجارت جهانی به روی ایران باز شده، آنها غافلگیر نشوند و آمادگی نسبی برای پذیرش و از طرفی مقابله با مقررات WTO و تجارت جهانی داشته باشند.

لازم است به این نکته اشاره کنیم که بازاریابی شبکه ای اولی مشکل بیکاری را تا حدودی مرتفع می کند، ثانیا کسی که وارد این کار می شود، اگر بخواهد موفق شود بایستی یکسری مطالعات روانشناسی، جامعه شناسی و اقتصادی داشته باشد. بنابراین سطح اطلاعات جامعه بسیار بالا می رود که به نظر می رسد کمک زیادی در ارتقای سطح دانش جامعه می کند. از طرف دیگر موجب رفح رخوت و سستی که در جامعه ما به نحو فراگیر توسعه پیدا کرده می شود و به این ترتیب آسردگی در بین فعالان بازاریابی شبکه ای رخت بر می بندد چون برای آنها یک نوع امبدواری ایجاد می شود. **به نظر شما آیا نظارت دولتی برای بازاریابی شبکه ای اهمیت دارد؟**

موسوی شهری -نظارت باید وجود داشته باشد. به نظر می رسد که با توجه به وجود مواد ۶۷الی ۷۷قانون تجارت الکترونیک مصوب ۷۹/۹/۲۶مجلس شورای اسلامی و قانون حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای مصوب ۱۳۷۹ این نظارت پیش بینی شده است و در قانون نمونه راجع به تجارت الکترونیک کمیسیون سازمان تجارت سازمان ملل (انستیرال) مقررات مناسبی در نظارت بین المللی وجود شده بنابراین با وجود چنین قوانینی، ایراد نظارت دولتی ایراد دقیقی نیست. ولی با این وجود ما مابصل نظارت کاملا موفق هستیم و هر رهاکار مدیریتی در این خصوص اندیشیده شود مناسب خواهد بود به ویژه اینکه شرکت در خارج از ایران است و ممکن است حقوق ایران قابل تنصیع شود. **در خصوص ایراد نهم مبنی بر اینکه وابستگی به سیستم ایجاد می شود آیا اینطور است یعنی اگر این شرکت تعطیل شود حقوق بسیاری از افراد ضایع می شود آیا این یک ایراد است؟**
موسوی شهری -، پاسخ به این سوال می توان گفت منظور من مخالفان از این ایراد است که اگر سیستم قطع شد کسی که تازه وارد شده عملا از دور خراج می شود. می توان گفت همه مشاغل تا حدودی این ایراد را دارند. یک وکیل دادگستری یا پزشک کارش به پرولنه کارش وابسته است و چنانچه پرولانه اش باطل شود بدون آن پر؟ نمی تواند به فعالیت خود ادامه دهد. این ایراد نیز جامع است نه تع.

ضمیمه اینکه سودآوری این شرکت با فعالیت اعضا به اندازه ای هست که رغبت شرکت مذکور به ادامه فعالیت همیشه ادامه داشته باشد.

نظر تان در خصوص ایراد هفتم که خریداران در عوض کردن مقررات فروش واخذ پورسانت شرکت نقشی ندارند، چیست؟

موسوی شهری - این ایراد نیز با توجه به مقررات اصول کلی حاکم بر قراردادهای پذیرفته نیست زیرا وقتی شرکت قرارداد حقوقی تنظیم می کند نسبت به افرادی که آن را قبول کرده اند، دارای مسئولیت است

است طرف قرارداد بعد از قبول تعهد نمی تواند شرایط کاری خود را تغییر دهد و اگر هم شرکت بخواهد مقررات خود را تغییر دهد نسبت به افرادی که بعدا آن را قبول می کنند قابل اعمال خواهد بود. در این خصوص می توانید به ماده ۵ قانون تجارت الکترونیک ایران مراجعه کنید که در این قانون مقرر شده که هر گونه تغییر در تولید، ارسال، دریافت و ذخیره و با پردازش داده و پیام بازنه اتفاق و قرارداد خاص طرفین معتبر است بنابراین هر گونه تغییر در شرایط کاری ارتباطی به قبول کنندگان قبلی نخواهد داشت.

آیا نحوه کار این شرکت فقط برای کلکسیونر ها خوب است؟

موسوی شهری -ارزش هر کار یا محصول و نوع استفاده خود را تغییر دهد و اگر هم شرکت بخواهد مقررات خود را تغییر دهد نسبت به افرادی که بعدا آن را قبول می کنند قابل اعمال خواهد بود. در این خصوص می توانید به ماده ۵ قانون تجارت الکترونیک ایران مراجعه کنید که در این قانون مقرر شده که هر گونه تغییر در تولید، ارسال، دریافت و ذخیره و با پردازش داده و پیام بازنه اتفاق و قرارداد خاص طرفین معتبر است بنابراین هر گونه تغییر در شرایط کاری ارتباطی به قبول کنندگان قبلی نخواهد داشت.

ساعی را می شنویم:

آیا نحوه فعالیت گلدکوئست در قوانین و نهادهای حقوقی ما مشابهت یا تناسبی دارد یا خیر؟

ساعی -علی رغم اینکه قانون مدنی ما قدیمی است، با این وجود نهادهای و عقود مذکور در قانون مدنی به نحوی است که می توان بسیاری از عقود جدید را با آنها تطبیق داد. اگر به ماهیت عملکرد شرکت گلدکوئست توجه کنیم، مشاهده می کنیم که مشخص ابتدا با خرید یک سکه طلا، وارد شبکه می شود. بنابراین ما یک عقد بقره داریم که تمام شرایط صحت عقد بقره به ویژه شرط عقد بقره ماده ۱۹۰قانون مدنی در آن موجود است. موضوع معامله، سکه طلاست که دارای وزن و عیار مشخص و معنی



است و حتی قیمت سکه نیز مشخص است و مشتری به نحوی می داند که قیمت طلای خریداری شده با خود طلا در زمان خرید خیلی مطابقت ندارد با این وجود مبادرت به انعقاد قرارداد می کند. بنابراین ایزد و رضای طرفین وجود دارد و هیچ چیزی در این بین مجهول نیست. جالب اینکه شرکت گلدکوئست از همان ابتدا به تمام خریداران به طور واضح اطلاع داده است که قیمت سکه با خود طلا برابری نمی کند.

وقتی که گلدکوئست یک سکه طلا به مشتریان خود می فروشد (تقد بقره) در ضمن عقد بقره یک وعده (تا بعد) یک طرفه را اانشاء می کند مبنی بر اینکه اگر مشتری برای فروش سکه های گلدکوئست (تحت شرایط و مقرراتی که مقرر شده) بازاریابی کند، پورسانت و حق دلالی مشخص و معینی پرداخت می کند. این وعده یا تعهد یک طرفه است مشتری می تواند اقدام به بازاریابی و دلالی کند و حق دلالی مشخص شده را دریافت یا اینکه به خرید سکه طلا اکتفا کند. مشابه همین تحلیل حقوقی را ما در اجاره به شرط تملیک که یک عقد تجاری اسلامی است و در قانون عملیات بانکی بدون ربا به آن اشاره شده است، مشاهده می کنیم. شایسته ذکر است برخی ماهیت این وعده یا تعهد یک جانبه شرکت کلد کوئست را که ضمن عقد بقره درج شده است، بیشتر با جعاله منطبق دانسته اند و معتقدند که شرکت گلدکوئست با جعاله شرکت های مشابه، ضمن عقد بقره خود را ملزم می کنند که چنانچه خریدار سکه با شرایط و مقررات اعلام شده از طرف این شرکت بازاریابی کند، به عامل، مبلغ معین تحت عنوان جعله پرداخت کند.

بهر حال ماهیت چنین عقود، حتی اگر با نهاد دلالی یا جعاله به طور دقیق همخوانی نداشته است، طبق اصل صحت و مفاد ماده ۱۰قانون مدنی مقرر می دارد، قراردادهای خصوصی معتبر است که آن را منعقد کرده اند. در صورتی که مخالف صریح قانون نباشد، نافذ است. در عرصه بین المللی نیز می توان به ماده ۱۰-۱ اصول قرارداد های بازرگانی بین المللی تدوین شده به وسیله موسسه بین المللی وحدت حقوق خصوصی استناد نمود که در آن ماده مقرر شده است «طرفین مختارند قرارداد منعقد و مفاد و محتوی آن را تعیین کنند».

نظر تان در خصوص کلاهبرداری بودن فعالیت گلدکوئست چیست؟

ساعی -برای این که فعل یا ترک فعلی، جرم شناخته شود، می بایستی دارای عنصر قانونی، مادی و معنوی باشد. بنابراین تا فعلی دارای عنصر فوق الذکر نباشد، آن فعل یا ترک فعل عنوان مجرمانه، نداشته و مستحق مجازات نمی باشد. در خصوص شرکت گلدکوئست نیز به نظر، می بایست ابتدا نوع عملکرد شرکت گلدکوئست را با تعاریف قانونی و دو عنصر دیگر جرم مطابقت داده، سپس در خصوص کلاه برداری بودن یا نبودن آن اظهار نظر کرد.

به طوری که تعریف کلاهبرداری هم در ماده ۶۷قانون تجا رت حقوقی تنظیم می کند نسبت به افرادی که آن را قبول کرده اند، دارای مسئولیت است

است طرف قرارداد بعد از قبول تعهد نمی تواند شرایط کاری خود را تغییر دهد و اگر هم شرکت بخواهد مقررات خود را تغییر دهد نسبت به افرادی که بعدا آن را قبول می کنند قابل اعمال خواهد بود. در این خصوص می توانید به ماده ۵ قانون تجارت الکترونیک ایران مراجعه کنید که در این قانون مقرر شده که هر گونه تغییر در تولید، ارسال، دریافت و ذخیره و با پردازش داده و پیام بازنه اتفاق و قرارداد خاص طرفین معتبر است بنابراین هر گونه تغییر در شرایط کاری ارتباطی به قبول کنندگان قبلی نخواهد داشت.

ساعی را می شنویم:
آیا نحوه فعالیت گلدکوئست در قوانین و نهادهای حقوقی ما مشابهت یا تناسبی دارد یا خیر؟
ساعی -علی رغم اینکه قانون مدنی ما قدیمی است، با این وجود نهادهای و عقود مذکور در قانون مدنی به نحوی است که می توان بسیاری از عقود جدید را با آنها تطبیق داد. اگر به ماهیت عملکرد شرکت گلدکوئست توجه کنیم، مشاهده می کنیم که مشخص ابتدا با خرید یک سکه طلا، وارد شبکه می شود. بنابراین ما یک عقد بقره داریم که تمام شرایط صحت عقد بقره به ویژه شرط عقد بقره ماده ۱۹۰قانون مدنی در آن موجود است. موضوع معامله، سکه طلاست که دارای وزن و عیار مشخص و معنی

کامپیوتر

گزارش روز

رئیس جمهور آینده چگونه به وزارت ICT می نگرد

بخش اول

سعید سلیمانی - مسولان قبلی و فعلی، وزارت ICT را فقط به صورت یک «خدمات دهنده» دیده اند و توصیف کرده اند و همه برنامه ها و اهداف آنها نیز بر همین اساس شکل گرفته و اجرا شده است. بازخواست ها، تشویق ها و تنبیه ها هم بر پایه همین نگاه انجام شده است. وزیر جدید ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) کیست؟ گزینه های مطرح برای وزارت ICT کدام ها هستند؟ وزیر ICT چه خصوصیات باید داشته باشد؟ چه برنامه هایی را باید اجرا کند؟ چه سیاست هایی را باید در پیش گیرد؟ این روزها، چنین سوالاتی نقل محافل مخابراتی است. مطبوعات و رسانه ها هم به همین موضوعات می پردازند. همه این سوالات حول محور «وزیر» می چرخد.

پیش از آنکه به «وزیر» بپردازیم، باید به «وزارت» توجه کنیم؛ پیش از آنکه بخواهیم ردایی نو برای این وزارت مهیا کنیم، باید قامت آن را درست بسنجیم. مسلما نگاه رئیس جمهور جدید نسبت به وزارت، هر چه باشد، منبای انتخاب وزیر خواهد بود. بنابراین، پیش از آنکه در پی پاسخ به سوال های فوق باشیم، باید به این پرسش بپردازیم که رئیس جمهور منتخب و کسانی که وی را در این انتخاب یاری می دهند، در مورد وزارت ICT چگونه می اندیشند؟ متأسفانه تاکنون، لباسی کامل بر تن این وزارت نبوده است؛ گویی سنجیده قامتش را آنگونه که هست و آنگونه که باید باشد، نسنجیده اند. مسولان قبلی و فعلی، وزارت ICT را فقط به صورت یک «خدمات دهنده» دیده اند و

توصیف کرده اند و همه برنامه ها و اهداف آنها نیز بر همین اساس شکل گرفته و اجرا شده است. بازخواست ها، تشویق ها و تنبیه ها هم بر پایه همین نگاه انجام شده است. پس، اولین و مهم ترین سوالی که به هنگام انتخاب وزیر، باید به آن پاسخ داده شود، این است که نگاه رئیس جمهور ششم به وزارت ICT چگونه «باید» باشد؟ برای پاسخ به این سوال، چهار نکته را در قالب چهار محور مرور می کنیم. برای هر کدام نیز مثال ها و عدد و رقم هایی ذکر می کنیم. گمان می کنیم که این اعداد و مثال ها آنقدر گویا هست که بتوانیم به توصیفی بیشتر دست یابیم.

محور اول: وزارت ICT یکی از موتورهای توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال گسترده

۱- کل مثال کلیدی: کره جنوبی در برنامه ملی گسترده ای که برای نسل جدید تکنولوژی های مخابراتی (تکنولوژی باند وسیع یا Broadband) در دهه اعلام کرده است که می تواند فقط از طریق این برنامه، درآمد ملی سرانه خود را از ۱۲هزار دلار به ۲۰هزار دلار افزایش دهد.

۲- در برنامه چهارم، سرمایه گذاری که دولت برای توسعه ICT در نظر گرفته است، ۲۶هزار میلیارد تومان است. این سرمایه گذاری، بهترین محل ایجاد اشتغال، به خصوص برای متخصصان است.

۳- کل سرمایه گذاری در حوزه تلفن ثابت در کشور ما تا کنون ۷۵میلیارد دلار بوده است؛ اما فقط در یک مرحله دولت فروش تلفن همراه، مردم بیش از ۳میلیارد دلار پول به پیش دادند!

۴- در پیوست قرارداد ایران سل آمده است که در مدت ۱۵ سال، این شرکت ۲۵میلیارد دلار در آمد خواهد داشت، این مساله به معنی فرصتی بزرگ برای ایجاد اشتغال و توسعه فناوری است.

۵- سرمایه گذاری لازم برای ایجاد یک فرصت شغلی در مخابرات، ۵۱ میلیون تومان است؛ از طرفی، تعداد کل فارغ التحصیلان رشته های حوزه مخابرات در کل دانشگاه های کشور، کمتر از ۱۰هزار نفر در سال است. حال اگر از میان همه این سرمایه ها که وصف آن در اینجا آمد، فقط ۳میلیارد دلار آن را صرف ایجاد اشتغال کنیم، می توانیم ۵برابر تعداد فارغ التحصیلان رشته های مخابرات، فرصت شغلی ایجاد کنیم.

۶- «سیاست های تغییر ساختار» و «خصوصی سازی» صنعت مخابرات با مشکلات ساختاری فراوان

روبروست؛ یک مثال مهم این است؛ موزای کاری شرکت های مخابراتی و نتایج حاصل از فعالیت همزمان ۱۲ شرکت سوئیس ساز داخلی را مقایسه کنید با فتح بازارهای جهانی مخابرات به دست حداکثر ۲ شرکت سوئیس ساز چینی.

۲- فقط ۲۰درصد نیروی انسانی شاغل در مخابرات دولتی، تحصیلات لیسانس و بالاتر دارند که فقط نیمی از این افراد، متخصص مخابرات هستند.

۳- بهره وری در بخش دولتی مخابرات پایین است. مخابرات دولتی بالغ بر ۴۷هزار نفر مشغول فعالیت هستند که در مقایسه با سایر کشورها رقم بسیار زیادی است؛ در عین حال که کیفیت خدمات هم اشکالات فراوان دارد.

۴- علاوه بر همه آن مشکلات ساختاری که در مخابرات وجود دارد، اتفاقات جدیدی نیز در این عرصه در حال وقوع است؛ حضور اپراتور دوم تلفن همراه یکی از آنهاست. فعالیت اپراتور دوم تلفن همراه به زودی آغاز می شود؛ درحالیکه انجام تعهدات ناشی از این قرارداد، مانند لزوم مشکلات مربوط به دآوری میان اپراتور دوم و شرکت مخابرات ایران که به نظر می رسد با خلأهای قانونی روبرو است که در این میان، قابل توجه و بررسی است.

۵- مثال مهمی از خصوصی سازی در مخابرات، ارایه خدمات اینترنت پرسرعت است. این مساله نیز با مشکلاتی روبروست؛ از جمله نبود زمینه لازم در بدنه شرکت های مخابرات استانی برای تعامل با شرکت های خصوصی؛ مساله ای که برای بخش خصوصی مشکلاتی را ایجاد کرده

است.

۶- سازمان تنظیم مقررات که فعالیت خود را آغاز کرده است، هنوز در آغاز راه است؛ با جایگاه این سازمان روشن تر

و محکم تر شود و نیز خلأهای قانونی که مانع از فعالیت

کارآمد آن می شود، پر شود، به زمان نیاز داریم.

۷- نکته آخر این بخش آنکه به انجام رساندن تحولات ساختاری که در مخابرات آغاز شده است و نیز گام نهادن در راه توسعه صنعت و فناوری در این حوزه، نیازمند

سیاست هایی هوشمندانه و توسعه گرایانه است؛ نه اینکه فقط به پیروی از توصیه های سازمان جهانی مخابرات (ITU) و با یکی بر داری از الگوی سایر کشورها اکتفا شود.